

Medienmitteilung

Zürich, 20. November 2018



14.11.2018  
**AFFILIATE  
MARKETING** KONFERENZ  
ZÜRICH

Erfolgreiche Durchführung der fünften Affiliate-Marketing-Konferenz

## **Gelungene fünfte Affiliate-Marketing-Konferenz mit spannenden und aktuellen Inputs**

**Die fünfte Affiliate-Marketing-Konferenz fand am 14. November 2018 nach einem Jahr Pause im Kosmos an der Ecke Europaallee / Langstrasse statt. Die Konferenz war mit über 200 Teilnehmern gut besucht und der Veranstalter adresult AG blickt auf einen äusserst gelungenen Nachmittag zurück. Die Referenten aus sämtlichen Bereichen des Affiliate-Marketings haben hochaktuelle Themen aufgegriffen und vermittelt.**

Kurt Schwendener, Inhaber und Geschäftsführer von der adresult AG und Organisator der Affiliate-Marketing-Konferenz, zeigt sich nach der Durchführung der Konferenz im Kosmos in Zürich zufrieden. Rund 200 Teilnehmer durften an der diesjährigen Affiliate-Marketing-Konferenz begrüsst werden. Unter den Teilnehmern waren rund 80 Vertreter von E-Commerce Unternehmen anwesend.

### **Packende Inhalte**

Das abwechslungsreiche Programm mit Top-Referenten aus sämtlichen Bereichen des Affiliate-Marketings vermochte die Teilnehmer zu überzeugen. Bereichernde Inputs wurden sowohl für Advertiser, Publisher, Netzwerke und Agenturen vermittelt. Gestartet hat die Affiliate-Marketing-Konferenz mit der Begrüssung durch den Veranstalter Kurt Schwendener und Moderator Dimitrios Haratsis, welcher das Publikum sehr gekonnt durch den Nachmittag führte. Die erste Präsentation über die aktuellen E-Commerce Trends 2018/2019 wurde von Thomas Lang, dem Geschäftsführer und Inhaber von Carpathia AG, gehalten. Darauf folgten Präsentationen von xpose360 GmbH, Tradedoubler, Martin Steiger von Steiger Legal, Rabattcorner, Reprise, Vergleiche.ch, Awin, Global Savings Group, Stylight, Jumbo und Julian Zrotz von Samani GmbH. Besonders letzterer konnte als Inhaber der Webseiten preispirat.ch und blackfridaydeals.ch hochaktuelle Informationen wie beispielsweise Facts und Zahlen zum vergangenen Singles Day nennen sowie eine Prognose für den anstehenden Black Friday präsentieren.

### **Rückblick und Ausblick**

Die Location hat mehr als überzeugt und den optimalen Rahmen für spannende Begegnungen, Wissensaustausche und Networking geschaffen. Eindrücke und Impressionen der vergangenen Affiliate-Marketing-Konferenz geben einerseits die Fotos und andererseits das Veranstaltungsvideo zu finden unter <https://www.affiliate-konferenz.ch/medien/>. Der Veranstalter Kurt Schwendener und sein Team von der adresult AG geben bereits bekannt, dass im kommenden Jahr erneut ein Affiliate-Marketing-Konferenz durchgeführt wird. Die sechste Affiliate-Marketing-Konferenz findet am 24. Oktober 2019 statt. Erste Informationen dazu werden zu gegebener Zeit über die gängigen Online-Kanäle verfügbar sein

### **Kontakt:**

Kurt Schwendener, adresult AG / Organisator Affiliate-Marketing-Konferenz 2018, Telefon: +41 44 508 34 00, E-Mail: [kurt.schwendener@adresult.ch](mailto:kurt.schwendener@adresult.ch)