

**Medienmitteilung**

Zürich, 27. Juni 2018



14.11.2018  
**AFFILIATE  
MARKETING** KONFERENZ  
ZÜRICH

## **Affiliate-Marketing-Konferenz in Zürich geht in die 5te Runde**

**Nach einem Jahr Pause geht die Affiliate-Marketing-Konferenz am 14. November 2018 im Kosmos Zürich in die 5te Runde.**

Veranstaltet wird die Konferenz auch in diesem Jahr von der adresult AG, der führenden Affiliate-Marketing-Agentur der Schweiz. Dem Geschäftsführer und Organisator, Kurt Schwendener, ist es wieder einmal gelungen, ein hochkarätiges Programm zusammenzustellen, das auf einen spannenden und informativen Nachmittag hoffen lässt.

### **Top-Referenten mit unterschiedlichen Blickwinkeln**

Die Referenten der diesjährigen Affiliate-Marketing-Konferenz sind bereits definiert und lassen die Erwartungen steigen. Insgesamt werden zwanzig anerkannte Persönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum ihr Wissen zum Besten geben.

Die Affiliate-Netzwerke sind vertreten durch Matthias Stadelmeyer, CEO von Tradedoubler, und Marc Hundacker, Managing Director von Awin. Einblicke in die Welt der Publisher geben Ulrich Bartholomäus, Geschäftsführer von Stylight, Johannes Wirth, Regional Director bei CupoNation, sowie acht weitere Schweizer Publisher wie zum Beispiel Rabattcorner, Vergleiche.ch und weitere. Und auch die Advertiser-Seite kommt nicht zu kurz, beispielsweise durch Vorträge der Onlineshops Jumbo, PerfectHair und des Schweizer Kreditinstituts Cembra.

Die neue Datenschutz-Grundverordnung war in den letzten Monaten das Thema Nr. 1 in der europäischen Onlinewelt. Martin Steiger, Anwalt und Unternehmer für Recht im digitalen Raum, wird sich in seinem Vortrag diesem und weiteren Legal-Themen widmen. Auf die aktuellen E-Commerce Trends und Entwicklungen wird in diesem Jahr der Geschäftsführer und Inhaber von Carpathia, Thomas Lang, eingehen.

Und last but not least präsentiert Kurt Schwendener, Geschäftsführer der adresult AG, zusammen mit Markus Kellermann, dem geschäftsführenden Gesellschafter der xpose360, die Trends und Insights aus dem Affiliate-Marketing.

### **Grosses Kino im Kosmos**

Als Veranstaltungsort der diesjährigen Affiliate-Marketing-Konferenz dient das Kosmos - das neue Kulturhaus an der Ecke Europaallee / Langstrasse. Das Kosmos steht nicht nur für Essen, Trinken und Kultur, sondern vor allem auch für „Genuss an der Gemeinschaftlichkeit“. Die Basis für spannende Begegnungen und Networking beim anschliessenden Apéro ist also ebenfalls geschaffen.

**Tickets sind ab sofort erhältlich**

Der Vorverkauf für die begehrten Affiliate-Marketing-Konferenz-Tickets startet heute am 27. Juni 2018 unter [www.affiliate-konferenz.ch](http://www.affiliate-konferenz.ch). Schnell sein lohnt sich! Early-Bird-Tickets gibt es zum Preis von 129 Franken. Anschliessend werden die Eintrittskarten zum regulären Preis von 179 Franken angeboten. Die Platzzahl ist auf 222 Teilnehmer beschränkt.

**Kontakt:**

Kurt Schwendener, adresult AG / Organisator Affiliate-Marketing-Konferenz 2018, Telefon: +41 44 508 34 00, E-Mail: [kurt.schwendener@adresult.ch](mailto:kurt.schwendener@adresult.ch)