

Medienmitteilung

Zürich, 24. Februar 2016



04.03.2016
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

Bereits 250 von 300 Tickets vergeben

4. Affiliate-Marketing-Konferenz findet in einer Woche statt

In rund einer Woche, am 4. März 2016, geht die vierte Affiliate-Marketing-Konferenz über die Bühne. Wie bereits im letzten Jahr findet diese mit erwartungsgemäss 300 Teilnehmern wiederum im Kongresshaus Zürich statt.

Auch in diesem Jahr hat der Organisator, die Performance-Marketing-Agentur adresult AG, wieder ein äusserst hochkarätiges Programm für den Treffpunkt der Affiliate-Marketing-Branche zusammengestellt. Es werden sowohl Netzwerk-, Kunden-, Publisher- als auch Technologieseiten-Vertreter vor Ort sein. Hauptsponsor der diesjährigen Konferenz ist das Affiliate-Marketing-Netzwerk affilinet. Als Sponsoren wird die Konferenz zudem von Tradedoubler, zanox und dem Neukunden-Partnernetzwerk Profity unterstützt.

Top-Referenten aus dem DACH-Raum

Auch im Jahr 2016 referieren anerkannte Persönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum über das gesamte Spektrum des Affiliate-Marketings sowie die aktuellen Trends & Insights. Als Spezialgast und zur Auflockerung der Besucher konnte zudem der bayerische Comedian und Youtube-Star Harry G engagiert werden. Mit über 50 Millionen Klicks auf seine einzigartigen Videoclips (Beispiel: Harry G über Startups <https://www.youtube.com/watch?v=SicZhZeYJD0>) in sozialen Medien und über 280'000 Facebook-Fans ist er als zeitgemässer Botschafter bayerischer Lebensart bestens bekannt.

Noch wenige Tickets erhältlich

Nach heutigem Stand sind bereits über 250 Tickets vergeben. Die restlichen Tickets zum Preis von CHF 149 sind weiterhin unter www.affiliate-konferenz.ch erhältlich. Die Platzzahl ist auf 300 Teilnehmer beschränkt.

Kontakt:

Kurt Schwendener, adresult AG / Organisator Affiliate-Marketing-Konferenz 2016,
Telefon: +41 44 508 34 00, E-Mail: kurt.schwendener@adresult.ch