

Medienmitteilung

Zürich, 23. April 2013



29.05.2013
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

Affiliate Marketing Konferenz 2013

Affiliate Marketing Konferenz beinahe ausverkauft

Der Vorverkauf für die erste Schweizer Konferenz für Affiliate Marketing vom 29. Mai 2013 läuft auf Hochtouren, rund zwei Drittel der Tickets sind bereits weg. Ausserdem konnte kurzfristig Catrin Rubenson, CEO von admazing, als Referentin gewonnen werden.

Am 29. Mai findet im Volkshaus in Zürich die erste Schweizer Affiliate Marketing* Konferenz statt. Das überaus attraktive Programm mit erstklassigen Referenten stösst auf grosses Interesse. Bereits heute, rund fünf Wochen vor der Konferenz, sind beinahe zwei Drittel der verfügbaren Tickets weg. Und das Interesse dürfte weiter steigen, konnte in der Person von Catrin Rubenson doch kurzfristig eine weitere, hochkarätige Referentin gewonnen werden.

Affiliate-Marketing-Expertin par excellence

Catrin Rubenson war bis Ende letzten Jahres als CEO von Tradedoubler Schweiz tätig und hat in ihren sieben Jahren beim Unternehmen Tradedoubler zum wichtigsten Affiliate-Marketing-Anbieter auf dem Schweizer Markt gemacht. Seit kurzem nun ist Rubenson als CEO beim Schweizer Online-Werbevermittler admazing engagiert und bringt nun dort ihr umfassendes Know-how in die stark wachsenden Bereiche Performance Marketing und Real Time Advertising ein.

Hochkarätiges Line-up

Catrin Rubenson reiht sich mit ihrem Auftritt an der Affiliate Marketing Konferenz in ein hochkarätiges Referenten-Line-up ein, das unter anderem aus Roger Wassmer, Country Manager Schweiz von Zanox, Olaf Bertschinger, Teamleader Affiliate & Publisher bei Tradedoubler, und Affilinet-CEO Dr. Dorothea von Wickert besteht.

Ergänzt wird das abwechslungsreiche Programm zudem durch Vorträge von Michael Göldi vom Schweizer Marktforschungsunternehmen Media Focus, Daniel Darioli, Leiter E-Business Privatkunden bei der Schweizerischen Post, und Samuel Mäder, Gründer und CEO des Start-up-Unternehmens gonnado. Die Agentursicht wird zu guter Letzt Kurt Schwendener darlegen, seines Zeichens Inhaber von adresult und Organisator der Konferenz. Moderiert wird die Veranstaltung von Patrick C. Price, Managing Director des Unternehmens BlueGlass EMEA.

Nur noch wenige Tickets

Das detaillierte Programm für die erste Schweizer Affiliate Marketing Konferenz am 29. März im Volkshaus Zürich gibt es auf affiliate-konferenz.ch. Dort finden sich auch die letzten Tickets für die auf 120 Personen limitierte Veranstaltung. Interessenten, die an der Konferenz teilnehmen und von geballtem Affiliate-Marketing-Wissen profitieren wollen, wird empfohlen, sich ihr Ticket so schnell wie möglich zu sichern.

Kontakt:

Kurt Schwendener

Geschäftsführer adresult AG / Organisator Affiliate Marketing Konferenz 2013

Telefon: +41 44 586 61 06

Handy: +41 79 269 20 43

E-Mail: kurt.schwendener@adresult.ch

* Affiliate-Systeme sind internetbasierte Vertriebslösungen, bei denen meist ein kommerzieller Anbieter seine Vertriebspartner erfolgsorientiert durch eine Provision vergütet. Der Produkthanbieter stellt seine Werbemittel zur Verfügung, die der Affiliate auf seinen Seiten zur Bewerbung der Angebote seines Kooperationspartners oder über andere Kanäle verwendet. Das Affiliate Marketing gehört nebst weiteren Disziplinen zum Performance Marketing, dessen Ziel es ist, mit Online-Marketing-Instrumenten eine messbare Reaktion und/oder Transaktion mit dem Nutzer zu erzielen. Damit entspricht es dem Direktmarketing in interaktiven Medien. Eine leistungsbezogene Honorierung der Medien wie Pay per Click, Pay per Lead oder Pay per Sale bildet die Grundlage.

Über adresult AG

Die adresult AG mit Sitz in Zürich ist seit Anfang September 2012 als Full-Service-Agentur in den Bereichen Affiliate- und Performance-Marketing tätig und ist die erste Agentur in der Schweiz überhaupt, die sich ausschliesslich auf diese beiden Bereiche konzentriert. Die Leistungen umfassen sowohl die Betreuung von Affiliate-Programmen als auch die Entwicklung und Umsetzung ausgeklügelter Dienstleistungen rund um das Affiliate- und Performance-Marketing. Gegründet und geführt wird das innovative Start-up-Unternehmen von Kurt Schwendener, der über eine fundierte Erfahrung im Online-Bereich verfügt und die letzten zehn Jahre unter anderem bei Tradedoubler, einem führenden europäischen Affiliate-Netzwerk, arbeitete.