

Medienmitteilung

Zürich, 22. Oktober 2013



24.03.2014

**AFFILIATE  
MARKETING** KONFERENZ  
ZÜRICH

Grosserfolg verpflichtet

## Die Planung der zweiten Affiliate-Marketing-Konferenz läuft auf Hochtouren

**Die adresult AG, Veranstalterin der Schweizer Affiliate-Marketing-Konferenz, gönnt sich keine Pause. Kaum ging die erste Tagung im Zürcher Volkshaus erfolgreich über die Bühne, steht sie schon wieder bereit für die zweite Ausgabe.**

Anhand der überwältigenden Publikumszahl an der ersten und komplett ausgebuchten Affiliate-Marketing-Konferenz in Zürich zeigt sich auch hierzulande das grosse Interesse an den Vorzügen und Möglichkeiten dieser internetbasierten Vertriebslösung. Über die Website [www.affiliate-konferenz.ch](http://www.affiliate-konferenz.ch) können bereits die ersten Informationen zur nächsten Tagung, die am 24. März 2014 im Zürcher Volkshaus stattfinden wird, abgerufen werden. Der Ticketverkauf startet ab dem 22. Oktober 2013.

Organisator Kurt Schwendener, Geschäftsführer der adresult AG, freut sich über die erneute Anwesenheit der drei grossen Schweizer Affiliate-Netzwerke zanox, affilinet und Tradedoubler. Aber auch weitere hochkarätige Referenten haben ihm ihre Präsenz zugesichert.

### Top Cracks gewähren tiefe Einblicke

An der Affiliate-Marketing-Konferenz tauschen sich Experten des Online-Marktes aus dem In- und Ausland rege aus. Für die kommende Veranstaltung werden noch mehr Gäste als beim ersten Mal erwartet.

Sowohl auf Publisher-, Advertiser- und Netzwerkseite werden wieder bekannte Marken und Namen unter den Teilnehmenden und Referierenden auszumachen sein:

Zanox, affilinet und Tradedoubler vertreten die Netzwerkseite, demgegenüber stehen Trialpay, Ve Interactive sowie Webmiles auf der Publisher-Seite. Die Kundenwarte des Affiliate-Marketings wird dieses Mal von DeinDeal präsentiert. Adresult wird die Agentur-Sicht darlegen und den neuesten Stand und Entwicklungen aufzeigen. Markus Kellermann, Geschäftsführer von MK:NETmedien, referiert über diese Vertriebsform mit Bezug auf Deutschland. AppSher greift den Themenbereich Mobile-Performance-Marketing auf, während die Technologiefächer Multi Channel-Tracking und Customer Journey Gegenstand der Ausführungen von intelliAd sein werden. Auf der Homepage werden auf einer Unterseite die einzelnen Referenten vorgestellt.

Nebst den Vorträgen wird man auch ausgiebig Gelegenheit haben, Kontakte zu pflegen und anregende Gespräche zu führen.

### Kontakt:

Pamela Bauer

adresult AG / Organisator Affiliate Marketing Konferenz 2014

Telefon: +41 43 243 34 90

E-Mail: [pamela.bauer@adresult.ch](mailto:pamela.bauer@adresult.ch)

\* Affiliate-Systeme (engl. affiliate «angliedern») sind internetbasierte Vertriebslösungen, bei denen meistens ein kommerzieller Anbieter seine Vertriebspartner (Affiliates) erfolgsorientiert durch eine Provision vergütet. Der Produkthanbieter stellt hierbei seine Werbemittel zur Verfügung, die der Affiliate auf seinen Seiten zur Bewerbung der Angebote seines Kooperationspartners verwendet oder über andere Kanäle einsetzt – zum Beispiel Keyword-Advertising oder E-Mail-Marketing. Die Vermittlung geschieht durch einen Link mit Code, der den Affiliate identifiziert. Durch den Link mit Partnererkennung weiss der Händler, von wem der Kunde geschickt wurde. Provisioniert werden die reinen Klicks auf das Werbemittel (Click), die Übermittlung qualifizierter Kundenkontakte (Lead) oder der Verkauf (Sale). Es gibt eine Vielzahl weiterer möglicher Kombinationen. Im Gegensatz zum Merchant (wörtlich: Händler; hier auch Programmanbieter oder -betreiber), der Waren oder Dienstleistungen anbietet, fungiert der Affiliate als Schnittstelle zwischen Händlern und potenziellen Kunden.

### **Über adresult AG**

Die adresult AG mit Sitz in Zürich ist seit Anfang September 2012 als Full-Service-Agentur in den Bereichen Affiliate- und Performance-Marketing tätig und ist die erste Agentur in der Schweiz überhaupt, die sich ausschliesslich auf diese beiden Bereiche konzentriert. Die Leistungen umfassen sowohl die Betreuung von Affiliate-Programmen als auch die Entwicklung und Umsetzung ausgeklügelter Dienstleistungen rund um das Affiliate- und Performance-Marketing. Gegründet und geführt wird das innovative Startup-Unternehmen von Kurt Schwendener, der über fundierte Erfahrung im Online-Bereich verfügt und die letzten zehn Jahre unter anderem bei Tradedoubler, einem führenden europäischen Affiliate-Netzwerk, arbeitete.