

Medieninformation

Zürich, 15. Dezember 2014



06.03.2015
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

6. März 2015: Ticketverkauf für Branchentreffpunkt eröffnet

Programm der dritten Affiliate-Marketing-Konferenz steht

Am 6. März 2015 trifft sich die Affiliate-Marketing-Branche zur dritten Ausgabe der Affiliate-Marketing-Konferenz. Nach dem grossen Interesse an der ersten und zweiten Konferenz mit 150 respektive 220 Teilnehmenden findet der Anlass aus Kapazitätsgründen erstmalig im Zürcher Kongresshaus statt. Erwartet werden 300 Besucher.

Organisator Kurt Schwendener, Geschäftsführer von adresult AG, hat erneut ein hochkarätiges Programm zusammengestellt. affilinet, zanox und Tradedoubler vertreten die Netzwerkseite, Globus die Kundenseite. GDM Digital und Cuponation sprechen für die Publisher, adclear und trbo übernehmen den Technologiepart. Hauptsponsor der Konferenz ist das Affiliate-Marketing-Netzwerk affilinet.

Top-Referenten aus dem DACH-Raum

Auch im Jahr 2015 referieren anerkannte Persönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum über das gesamte Spektrum des Affiliate-Marketings. Beispielsweise Matthias Stadelmeyer, der neue International CEO von Tradedoubler, Christian Würst, Executive Vice President Strategy von affilinet, oder Dimitrios Haratsis, Geschäftsführer des Customer Journey & Tracking Solutions-Anbieters adclear. Mit Daniel Fernandenz, Leiter Online-Marketing des Traditionsunternehmens Globus, gibt ein regionaler Profi Einblick in seine Digital-Aktivitäten. Weitere Redner sind Henning Gerlach, Sales Director DACH von zanox, Siamac Alexander Rahn timer, Geschäftsführer des Realtime Advertising Anbieters GDM Digital, Dr. Daniel Kirchleitner, Geschäftsführer des Predictive Personalization Technologieanbieter trbo, sowie Juan Jose Daron, Head of Global Strategy and Business Development des Gutscheinportals Cuponation.

Stéphanie Berger ist Stand-up-Comedian

Für den humorvollen Teil der Veranstaltung sorgt die Stand-up-Comedian Stéphanie Berger. Die Miss Schweiz 1995 ist seit über fünf Jahren auf den Comedy-Bühnen der Schweiz und Deutschlands unterwegs.

Tickets ab sofort erhältlich

Auf www.affiliate-konferenz.ch ist der Ticketverkauf gestartet. Die ersten Early-Bird-Tickets werden zu 129 Franken angeboten, anschliessend sind die Eintrittskarten zum regulären Preis von 169 Franken erhältlich. Die Platzzahl ist auf 300 Teilnehmende limitiert.

Kontakt

Kurt Schwendener
adresult AG / Organisator Affiliate-Marketing-Konferenz 2015
Telefon +41 43 243 34 90, kurt.schwendener@adresult.ch