

Medienmitteilung

Zürich, 9. März 2015



06.03.2015
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

Gut besuchtes Zürcher Kongresshaus

Erfolgreiche Durchführung der 3. Affiliate-Marketing-Konferenz am 6. März 2015

Nach der bereits sehr erfolgreichen Affiliate-Marketing-Konferenz im letzten Jahr, trafen sich die Vertreter der Affiliate-Marketing-Branche dieses Jahr im Kongresshaus Zürich. Mit über 270 Teilnehmerinnen und Teilnehmern war die Veranstaltung noch besser besucht als 2014 mit 210 Teilnehmern, die grosszügigere Location war somit gerechtfertigt.

Kurt Schwendener, Inhaber und Geschäftsführer von adresult AG und Organisator der Affiliate-Marketing-Konferenz, zeigt sich sehr zufrieden mit der dritten Ausführung der Konferenz. Die hohe Teilnehmerzahl bestätigt das weiterhin hohe Interesse an dieser Marketingdisziplin. Die Referate haben interessante Einblicke und Möglichkeiten geboten, sie erzeugten eine positive Resonanz unter den Teilnehmern.

Inputs aus verschiedenen Blickwinkeln

Auch in diesem Jahr konnten wiederum hochkarätige Referenten aus den verschiedenen Vertreterseiten des Affiliate-Marketings gewonnen werden. Auf der Netzwerkeite standen wie bereits im letzten Jahr affilinet (diesjähriger Hauptsponsor), Tradedoubler und ZanoX, während die Kundenseite von Globus vertreten war. Ergänzend dazu gab es Referate von Vertretern von Ve Interactive, adclear, CupoNation, trbo und dem Veranstalter adresult. Insbesondere über künftige Entwicklungen und Trends hatten die Experten viel zu berichten. Den Anfang machte Kurt Schwendener mit seinem Referat zum Thema „Affiliate-Marketing Trends & Insights 2015“. Auf grosses Interesse ist auch die kritische Auseinandersetzung mit dem derzeit weit verbreiteten Vergütungsmodell „Last Cookie wins“ gestossen, welche von Dimistrios Haratsis von adclear aufgegriffen wurde. Für den humoristischen Teil hat zur Auflockerung Stéphanie Berger als Stand-Up-Comedian gesorgt.

Auf ein Wiedersehen im 2016

Nach der dritten Ausführung hat sich die Affiliate-Marketing-Konferenz zu einem festen Bestandteil in der Agenda der Branchenvertreter entwickelt. Somit wird es auch im nächsten Jahr wieder eine Durchführung geben. Wann und wo ist noch ungewiss, Informationen dazu wird es aber sicherlich zu gegebener Zeit auf www.affiliate-konferenz.ch geben.

Kurt Schwendener
adresult AG / Organisator Affiliate Marketing Konferenz 2015
Telefon: +41 43 243 34 90
E-Mail: kurt.schwendener@adresult.ch