

Medienmitteilung

Zürich, 8. März 2016



04.03.2016
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

Erfolgreiche Durchführung der vierten Affiliate-Marketing-Konferenz

Gut besuchtes Kongresshaus Zürich und Top-Referenten aus sämtlichen Bereichen des Affiliate-Marketings

Am 4. März 2016 fand bereits die vierte Affiliate-Marketing-Konferenz im Kongresshaus Zürich statt. Der Teilnehmerrekord vom letzten Jahr konnte mit 260 Besuchern in diesem Jahr zwar nicht ganz egalisiert werden, dennoch kann von einer wiederum sehr erfolgreichen Durchführung gesprochen werden.

Kurt Schwendener, Inhaber und Geschäftsführer von der adresult AG und Organisator der Affiliate-Marketing-Konferenz, zeigt sich auch in diesem Jahr sehr zufrieden mit der Durchführung der Konferenz im Kongresshaus Zürich. Es durften 260 Teilnehmer begrüsst werden, fast so viele wie beim Teilnehmerrekord im letzten Jahr mit über 270 Besuchern.

Wertvolle Inputs

Nicht zuletzt das interessante und abwechslungsreiche Programm mit den hochkarätigen Referenten aus dem deutschsprachigen Raum vermochte die Teilnehmer zu überzeugen. So waren auch in diesem Jahr Vertreter aus sämtlichen Bereichen des Affiliate-Marketings vertreten. Es gab also wertvolle Inputs sowohl für Advertiser, Publisher, Netzwerke als auch für die Agenturen. Den Anfang machte Kurt Schwendener traditionellerweise selbst mit den Insights und Trends im Affiliate-Marketing für das laufende Jahr. Danach folgte die Präsentation der brandneuen Ergebnisse der Versandhandelsstudie 2015 sowie Referate von affilinet, Tradedoubler, Gutschein.ch, Stylight, The Reach Group, advanced STORE, zanox, Oswald und amorana. Für die Auflockerung zwischendurch hat der bayerische Comedian und YouTube-Star Harry G gesorgt. Einen Rückblick der diesjährigen Affiliate-Marketing-Konferenz geben einerseits die Fotos (<http://www.affiliatenews.ch/event-fotos/affiliate-marketing-konferenz-2016-fotos/>) und andererseits der tolle Videozuschnitt (<https://vimeo.com/158056308>).

Performance-Marketing-Day im 2017

Auch im nächsten Jahr werden Kurt Schwendener und sein Team von der adresult AG nicht untätig bleiben. Um das Spektrum jedoch etwas zu erweitern, wird aus der Affiliate-Marketing-Konferenz der Performance-Marketing-Day entstehen. Man darf also gespannt sein auf Anfang 2017, wenn dieser Event zum ersten Mal durchgeführt wird. Die ersten Informationen dazu werden zu gegebener Zeit über die gängigen Online-Kanäle verfügbar sein.

Kontakt:

Kurt Schwendener, adresult AG / Organisator Affiliate-Marketing-Konferenz 2016,
Telefon: +41 44 508 34 00, E-Mail: kurt.schwendener@adresult.ch