

Medienmitteilung

Zug, 5. März 2013



29.05.2013
**AFFILIATE
MARKETING** KONFERENZ
ZÜRICH

Affiliate-Marketing-Konferenz 2013

Erste Schweizer Konferenz für Affiliate-Marketing

Am 29. Mai 2013 findet im Volkshaus Zürich die erste Schweizer Konferenz für Affiliate-Marketing statt. Mit dabei sind die drei grössten Schweizer Affiliate-Netzwerke Tradedoubler, Zanox und Affilinet. Sie garantieren ein Know-how zu diesem Thema, das es so an einer Veranstaltung in der Schweiz noch nie gegeben hat.

Ende Mai treffen sich in Zürich die Experten des Affiliate-Marketings zur ersten Schweizer Affiliate-Marketing-Konferenz. Die Performance-Disziplin des Online-Marketings*, die aus dem Online-Marketing-Mix heute kaum mehr wegzudenken ist und immer noch wichtiger wird, erhält damit endlich eine würdige Plattform.

Die halbtägige, von der Schweizer Affiliate- und Performance-Marketing-Agentur adresult AG organisierte Veranstaltung im Volkshaus Zürich garantiert eine geballte Ladung an Affiliate-Marketing-Know-how. Mit an Bord sind nämlich – erstmals an einer Schweizer Konferenz überhaupt – alle drei grossen Schweizer Affiliate-Netzwerke: Tradedoubler, Zanox und Affilinet.

Premiere mit bekannten Namen und geballtem Wissen

Den Organisatoren ist es also gelungen, die Crème de la Crème der Schweizer Affiliate-Experten zu gewinnen. Sie werden den Besucherinnen und Besuchern ihre Trends und Insights rund um das Thema Affiliate-Marketing darlegen und sie mit vielen wichtigen Informationen versorgen. Seitens Zanox wird Roger Wassmer, Country Manager Schweiz, vor Ort sein und ein Referat halten. Tradedoubler wird durch Olaf Bertschinger, Teamleader Affiliate & Publisher Manager, vertreten sein. Und Affilinet fliegt gar CEO Dr. Dorothea von Wichert-Nick ein.

Ergänzt wird das abwechslungsreiche Programm durch einen Vortrag von Michael Göldi vom Schweizer Marktforschungsunternehmen Media Focus, der das Affiliate-Marketing aus Sicht der Marktforschung und mit Blick auf das Thema Brand Protect und Fraud Management unter die Lupe nehmen wird. Weiter werden Daniel Darioli, Leiter E-Business Privatkunden bei der Schweizerischen Post aus Kunden- und Samuel Mäder, Gründer und CEO des Startup-Unternehmens gonna.do aus Publisher-Sicht über ihre Erfahrungen mit Affiliate-Marketing berichten. Und zum Abschluss der Konferenz wird Organisator und adresult-Inhaber Kurt Schwendener seine Agentursicht darlegen.

Moderiert wird die Veranstaltung von Patrick C. Price, Managing Director des Unternehmens BlueGlass EMEA, das zur BlueGlass Interactive, einer US-amerikanischen Digital-Marketing-Agentur gehört.

Tickets ab 5. März 2013 via affiliate-konferenz.ch

Weitere Informationen, ein detailliertes Programm und Tickets für die erste Schweizer Affiliate-Marketing-Konferenz am Mittwoch, 29. Mai 2013 im Volkshaus Zürich gibt es ab dem 5. März 2013 auf affiliate-konferenz.ch. Die Veranstaltung ist limitiert auf 120 Personen – es gilt das Prinzip "First come, first serve".

Kontakt:

Kurt Schwendener

Geschäftsführer adresult AG / Organisator Affiliate Marketing Konferenz 2013

Telefon: +41 44 586 61 06

Handy: +41 79 269 20 43

E-Mail: kurt.schwendener@adresult.ch

*Affiliate-Systeme sind internetbasierte Vertriebslösungen, bei denen meist ein kommerzieller Anbieter seine Vertriebspartner erfolgsorientiert durch eine Provision vergütet. Der Produkthanbieter stellt seine Werbemittel zur Verfügung, die der Affiliate auf seinen Seiten zur Bewerbung der Angebote seines Kooperationspartners oder über andere Kanäle verwendet. Das Affiliate-Marketing gehört nebst weiteren Disziplinen zum Performance-Marketing, dessen Ziel es ist, mit Online-Marketing-Instrumenten eine messbare Reaktion und/oder Transaktion mit dem Nutzer zu erzielen. Damit entspricht es dem Direktmarketing in interaktiven Medien. Eine leistungsbezogene Honorierung der Medien wie Pay per Click, Pay per Lead oder Pay per Sale bildet die Grundlage.

Über adresult AG

Die adresult AG mit Sitz in Zug ist seit Anfang September 2012 als Full-Service-Agentur in den Bereichen Affiliate- und Performance-Marketing tätig und ist die erste Agentur in der Schweiz überhaupt, die sich ausschliesslich auf diese beiden Bereiche konzentriert. Die Leistungen umfassen sowohl die Betreuung von Affiliate-Programmen als auch die Entwicklung und Umsetzung ausgeklügelter Dienstleistungen rund um das Affiliate- und Performance-Marketing. Gegründet und geführt wird das innovative Startup-Unternehmen von Kurt Schwendener, der über fundierte Erfahrung im Online-Bereich verfügt und die letzten zehn Jahre unter anderem bei Tradedoubler, einem führenden europäischen Affiliate-Netzwerk, arbeitete.